



SWISSMOTO 

Logomanual

Version 1.0 / November 2023

Inhaltsverzeichnis

| | |
|----------------|-----------|
| Einleitung | 3 |
| Hauptlogo | 4 |
| Secondlogo | 5 |
| Badgelogo | 6 |
| Schutzraum | 7 |
| Mindestgrösse | 7 |
| Label | 8 |
| Farben | 9 |
| Schriften | 10 |
| Nicht erlaubt! | 11 |

Einleitung

Der neue Name Swiss Moto repräsentiert eine starke, dynamische und frische Marke. Das Logo ist das zentrale Element der Identität eines Unternehmens und prägt das visuelle Erscheinungsbild.

Eine klare, zielgerichtete visuelle Sprache des Unternehmens unterstützt den Markencharakter wesentlich. Eine klare, einheitliche und definierte Anwendung ist für die Wiedererkennbarkeit und einen repräsentativen Auftritt daher unverzichtbar.

Die nachfolgenden Seiten zeigen die Struktur und die korrekte Anwendung des Logos auf. Das Manual gilt als Leitfaden in der Anwendung und Ausbreitung der Kommunikation. Es richtet sich an Mitarbeitende, Verbände, Vereine und Lieferanten von Swiss Moto und allen, die das Logo verwenden.

Hauptlogo



Standardversion

Das Hauptlogo ist einzeilig mit schwarzer Schrift und rotem Swisslabel. Es ist auf weissen Flächen oder bei hellem Hintergrund einzusetzen. Das Logo kann auch nach links gestürzt dargestellt werden.



Version schwarz

Diese Variante ist bei Schwarzweiss-Druck oder einfarbigem Druck anzuwenden, sowie bei hellem Hintergrund.



Version negativ

Diese Variante wird bei roten oder dunklen Hintergründen verwendet.



Secondlogo



Version zweizeilig

Diese Variante wird eingesetzt, wenn die Platzverhältnisse dies verlangen.



Version schwarz

Diese Variante ist bei Schwarzweiss-Druck oder einfarbigem Druck anzuwenden, sowie bei hellem Hintergrund.



Version negativ

Diese Variante wird bei roten oder dunklen Hintergründen verwendet.



Badgelo



Ausnahmeversion

Das Badgelo wird nur in Ausnahmefällen verwendet, wo es nicht möglich ist, das Label zusätzlich abzubilden z.B. auf Startnummern. Um das Label nicht zu konkurrenzieren, sollte das Badgelo nie zusammen mit dem Label verwendet werden.



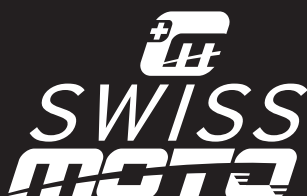
Version schwarz

Diese Variante ist bei Schwarzweiss-Druck oder einfarbigem Druck anzuwenden, sowie bei hellem Hintergrund.



Version negativ

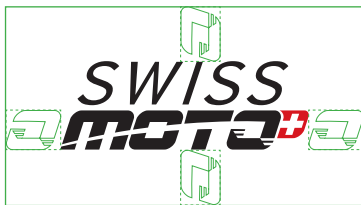
Diese Variante wird bei roten oder dunklen Hintergründen verwendet.



Schutzraum



Damit das Logo deutlich erkennbar ist, wird das Logo von einem geschützten Bereich umgeben (in der Grösse des Buchstabes «o»). In diesem Schutzraum dürfen keine Elemente platziert werden.



Mindestgrösse



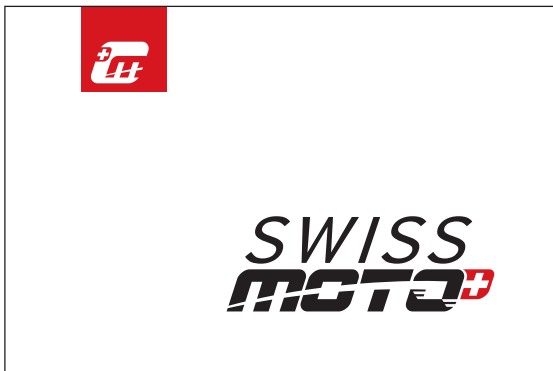
Das Logo darf nicht zu klein dargestellt werden. Die Mindestgrösse von 25 mm beim Hauptlogo und 15 mm beim Secondlogo dürfen nicht unterschritten werden.

Label

Anwendung oben oder unten



Anwendung seitlich



Das Label ist ein Zusatzelement des Logos. Es wird wo möglich auf allen Drucksachen zusätzlich zum Haupt- oder Secondlogo dargestellt. Die Darstellung ist jeweils abfallend am äusseren Rand (je nach Möglichkeit oben, unten oder seitlich) ähnlich wie ein Stofflabel. Die standardmässige Anwendung des Labels ist wie links abgebildet und sollte immer so und in Farbe verwendet werden. Eine schwarz/weiss Anwendung gibt es nicht. Seitlich angebracht wird das Label nach links gestürzt angewendet.

Grössenverhältnis

Das Label ist quadratisch, die Grösse sollte das doppelte des Buchstabes «o» des zusammen mit dem Label abgebildeten Logos betragen. Wenn die Höhe des «o» also 10 mm beträgt, sollte das Label mindestens 20 x 20 mm gross sein.

Farben



| | |
|---------|-------|
| Cyan | 50 % |
| Magenta | 40 % |
| Yellow | 40 % |
| Black | 100 % |



| | |
|---------|-------|
| Cyan | 0 % |
| Magenta | 100 % |
| Yellow | 100 % |
| Black | 10 % |

Logofarben

Die Hauptfarben des Logos sind schwarz und rot.



| | |
|---------|------|
| Cyan | 80 % |
| Magenta | 65 % |
| Yellow | 30 % |
| Black | 55 % |

Gestaltungsfarbe

Als Hauptgestaltungsfarbe wird ein dunkles blau eingesetzt. Es verleiht dem Auftritt einen edlen und königlichen Touch.

Schriften

Avenir Next, Heavy Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789{|}!«»#\$\$%&'()*+,-./:;<=>?@

Überschriften und Haupttitel

Avenir Next, Heavy Italic
Farbe: Swiss Moto blau

Avenir Next, Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789{|}!«»#\$\$%&'()*+,-./:;<=>?@

Untertitel

Avenir Next, Bold
Farbe: schwarz

Avenir Next, Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789{|}!«»#\$\$%&'()*+,-./:;<=>?@

Lauftext

Avenir Next, Regular
Farbe: schwarz

Nicht erlaubt!



SWISSMOTO+

Die Farben des Logos dürfen nicht verändert werden.



SWISSMOTO+

Das Logo in den Originalfarben darf nicht auf dunklem Hintergrund gesetzt werden. Auf dunklen Hintergründen wird das weisse Logo verwendet.



SWISSMOTO+

Das Logo darf nicht auf gemusterte oder unruhige Hintergründe gesetzt werden.



SWISSMOTO+

Das Logo darf nicht zu klein dargestellt werden. Die Mindestgrösse von 25 mm muss eingehalten werden.

SWISSMOTO⁺

Swiss Moto

Zürcherstrasse 376
8500 Frauenfeld

Tel. +41 52 723 05 56
Fax. +41 52 723 05 55

swissmoto.org
office@swissmoto.org

